

Industria del pan: prevén alza entre 10% y 15% desde enero

ECONOMÍA. El aumento del costo de la harina, los combustibles y otros insumos impulsan el precio de un producto esencial para la mayor parte de los hogares.

Claudio Ramírez
cramirez@mercuriovalpo.cl

El alza de los costos de la harina, las bencinas, el recurso humano y de otra serie de insumos básicos en la elaboración del pan, hace prever a la industria local un incremento importante del precio de este producto a partir de enero del próximo año y que oscilaría entre un 10% y un 15%.

“A contar del 1 de enero tenemos alza en el precio de la harina y luego desde el 15 otra, porque se va a subir en dos etapas, pero evidentemente que habrá un aumento de al menos \$200 de costos”, comentó el vocero de los industriales panaderos de Viña del Mar, José Araneda, quien además de mencionar las alzas en los procesos de producción y distribución, también hizo hincapié en otro factor que se arrastra por años.

“No hay que dejar de lado hablar respecto a que la harina paga el impuesto del 19% del IVA y un 12% adicional donde ojalá algún gobierno se preocupe de ese tema, porque para nosotros es un específico al igual que la bencina, siendo el pan un artículo de primera necesidad”, subrayó.

Además, recalcó que al alza en el precio de la harina hay que añadir la escasez de trigo, lo que redundará en que muchos molinos no cuenten con el producto esencial para la elaboración de este producto.

“A contar del 2 de enero subimos el pan y algunos ya lo están haciendo porque solo tienen stock de harina hasta el primero, pero hay algunos molinos que todavía siguen sin harina para comercializar. (...) Hasta ahora las alzas han sido graduales y se estaba ajustando a lo que subía la harina, pero los costos son aún mayores



EL AUMENTO DE LOS INSUMOS HA SIDO CONSTANTE EN LA INDUSTRIA.

“Las alzas han sido graduales y se estaba ajustando a lo que subía la harina, pero los costos son aún mayores”.

José Araneda
Vocero industriales de Viña

“Menos de un 15% no creo que sea el alza, y eso sin contemplar los precios nuevos que se anuncian de la harina”.

Sebastián Valenzuela
Panificadora San Sebastián

a eso porque hay que considerar la mano de obra, el combustible, los arriendos, etcétera”, manifestó.

Una de las características del mercado del pan es la fuerte competencia que existe, lo que lleva a que el precio sea muy va-

riado. En el centro de la Ciudad Jardín, por ejemplo, cuesta entre \$1.900 y \$2.000 el kilo y en los almacenes de barrio se sitúa entre los \$1.500 y \$1.600, y aún hay lugares en que se vende a \$1.300. “Es un mercado donde hay mucha competencia, incluso en algún momento había personas que vendían pan en los semáforos, pero ya no se ven porque no les conviene”.

VARIACIÓN DE COSTOS

“El precio va a subir porque el dólar está al alza y el trigo afuera también, recordando que la mayoría es importado. Yo estoy con escasez de harina en este momento porque nosotros trabajamos con cuatro molinos y uno de ellos, que nos prevé de un tipo de harina, ya no tiene”, comentó Sebastián Valenzuela desde la panificadora San Sebastián, quien da cuenta de las alzas que han experimentado los insumos en el último semestre.

“En la harina tengo una va-

12%
es el impuesto extra asociado a la venta de harina por parte de grandes distribuidores.

riación de 23,14%; en grasa, manteca y otros insumos relacionados, 10,81%; en levadura, un 11,5%; en mano de obra, un 20%, y señalando que adicionalmente está muy escasa. Además, usamos tres tipos de combustible, que son bencina, diésel y leña, y eso me da un promedio de un 14,7% de alza”, detalló.

Con todo eso estima que “toda esa variación, si la llevo a mi producto final, menos de un 15% no creo que sea el alza, y eso sin contemplar los precios nuevos que se anuncian de la harina. Si lo llevamos a precio, estimo que debe ser entre \$ 150 y \$ 200 el kilo”.

En todo caso, apuntó a que cada productor debe tomar en cuenta sus costos y realidad para determinar el incremento en el valor. “En algunos casos hay quienes no han contemplado el alza porque aún tienen stock de harina que han comprado a precios más bajos, pero cuando empiecen a solicitar harina va a ser a un precio nuevo y allí se deberá ajustar”, comentó el productor, que agregó que por el momento el sector ha evitado un incremento brusco del valor, pese al aumento sostenido de los precios de los insumos y otros problemas que también redundan en el tema de la escasez de harina, como la congestión portuaria a causa de diversos motivos.

“Hasta ahora no se ha subido lo que se debería, porque se ha estado haciendo de manera paulatina. Hay unas panaderías que van incrementando el precio de \$ 30 por semana o cada 15 días”, dijo.



EJECUTIVA DESTACÓ AUMENTO DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA ZONA.

E PILAR VELASCO, gerente general Asoc. de Empresas de Servicios Financieros (EFA):

“Pymes de la región presentan un alza en nivel de deuda”

Desde fines de 2019, las micro, pequeñas y medianas empresas en la región han enfrentado desafíos muy complejos. El estallido social que se vivió en varias capitales regionales, incluyendo Valparaíso, tuvo un efecto devastador por la contracción del mercado que ésta supuso y por la delincuencia que afectó principalmente al comercio y a las empresas de menor tamaño. “Si bien el desempeño del empresariado pyme ha sido titánico, hoy enfrenta un día a día bastante más solo que en años anteriores”, comenta la gerente general de la Asociación de Empresas de Servicios Financieros (EFA), Pilar Velasco.

- ¿Cuál es la situación actual de las pymes de la región en lo que respecta a nivel de deuda?

- Pese a contar con el sector turismo altamente golpeado, en 2020 la región aportó la mayor cantidad de creación de pymes a nivel nacional, buscando innovar, reinventarse y salir adelante, en definitiva. En la actualidad, las pymes de la Quinta Región presentan un incremento importante en su nivel de deuda y mantienen aún un menor nivel de ventas comparado a períodos prepandemia.

- ¿Cuáles han sido los sectores más afectados?

- Los sectores más afectados han sido el turismo, servicios de alimentación y la actividad inmobiliaria. Y aunque hoy con la apertura al desplazamiento han ido retomando la actividad, aún las ventas están bajas respecto de la prepandemia. La agricultura y el comercio minorista-mayorista son la excepción gracias al tipo de cambio y el fuerte aumento de consumo dado por los apoyos económicos a las personas por el IFE y los retiros.

- ¿Las pymes en un momento se quejaron de que no hubo prácticamente propuestas para el sector durante la campaña presidencial. A su juicio, ¿cuál sería una buena medida?

- La verdad es que en épocas

“Creemos que se debe avanzar en el entendimiento de las instituciones financieras no bancarias como un complemento de la banca”.

de elecciones, las pymes son un tema muy recurrente y se les reconoce su crucial aporte a la economía. Desde el punto de vista de nuestro sector en Chile, creemos que hay buena voluntad en los anuncios, pero en la práctica falta que el Estado logre un adecuado entendimiento del vital aporte que realiza la industria del financiamiento no bancario a la capilaridad para llegar a la pyme en forma más directa y simple. Creemos que se debe avanzar en el entendimiento de las instituciones financieras no bancarias como un complemento de la banca. Un 85% de las pymes se financian con recursos propios. Están brutalmente solos. Un 8,5% lo hace con fondos públicos y un 6,5% con créditos bancarios. Las empresas de servicios financieros no bancarios no están contabilizadas en el sistema, pero solo EFA atiende a un universo de 46.000 pymes, entre clientes y pagadores

- ¿Cuál ha sido el nivel de cumplimiento de las pymes en pandemia?

- Es bastante notable ver que la pyme, en términos generales, siempre cumple con sus obligaciones. A pesar de todo lo que uno podría haber esperado, la morosidad a nivel de industria ha bajado de un 4% a un 3,2%. Como asociación gremial, hemos constatado en terreno el apoyo en educación financiera que requieren. Detrás de la pyme está el dueño bastante solo, un dueño que necesita saber cómo tributar, cómo estructurar su financiamiento, cómo mirar y llevar una contabilidad y leer un estado de resultados, o cómo le impactan los cambios legislativos, entre tantos otros.

Gas a precio justo: Sharp asume vicepresidencia de asociación municipal

MERCADO. Alianza busca conseguir los permisos para comercializar producto.

El alcalde de Valparaíso, Jorge Sharp, asumió la vicepresidencia de la llamada Asociación de Municipalidades por un Gas a Precio Justo, creada para que estas entidades tengan la opción de comercializar este producto a un precio más económico, dada las continuas alzas que han motivado una investigación de la FNE.

“Esto permitirá comenzar a viabilizar este sueño de poner fin a los abusos de las empresas que se coluden para poder meterse en los bolsillos de todos los chilenos y chilenas. Valparaíso es parte del directorio de esta asociación, mis pares me han elegido como vicepresidente”, comentó el jefe comunal que integra la mesa encabezada por el alcalde Chi-



LA ELECCIÓN SE REALIZÓ EN LA LOCALIDAD DE CHIGUAYANTE.

guayante, Antonio Rivas.

“Espero acompañar al presidente en todas las gestiones que tenga que hacer para poder concretar este anhelo”, agregó Sharp.

Oficializada la directiva, el próximo paso es conseguir los permisos correspondientes para comercializar el gas y, además, sumar a otros municipios a la asociación.